

青岛酒店管理职业技术学院文件

青酒管院字〔2018〕69号

关于印发《青岛酒店管理职业技术学院 易班推广建设实施方案》的通知

各院部、处室、中心：

《青岛酒店管理职业技术学院易班推广建设实施方案》已经学院研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

青岛酒店管理职业技术学院

2018年11月19日

青岛酒店管理职业技术学院 易班推广建设实施方案

根据《中共中央国务院关于加强与改进新形势下高校思想政治工作的意见》（中发〔2016〕31号）和《教育部 国家互联网信息办公室关于印发“‘易班’推广行动计划和中国大学生在线引领工程实施方案”》（教思政厅函〔2014〕42号）文件精神，为全面贯彻党的十九大精神，深入落实全国全省高校思想政治工作会议精神，进一步加强我院大学生网络思想政治工作，按照《鲁教工委字〔2018〕12号中共山东省委教育工委关于印发第二批山东高校“易班”建设工作方案的通知》要求，特制定青岛酒店管理职业技术学院易班推广建设实施方案。

一、建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持“贴近学生、着眼发展、浸润教育、融合服务”的建设标准，以全校学生工作者为主要推动力量、全体学生为活动实施主体，通过主旨鲜明、内容丰富、符合网络特点的活动策划和推介，引导学生、凝聚学生、服务学生和教育学生，把“易班”建设成为具有我校特色的思想教育、教务教学、生活服务、文化娱乐为一体的师生网络互动社区，成为学生的精神家园和校园文化的重要部分。

二、组织机构

（一）成立青岛酒店管理职业技术学院易班建设领导小组
学校成立易班建设专项工作领导小组，统筹规划和领导易班

各项建设任务。领导小组组长为分管学生工作的学院领导，党委宣传部、学生工作处、教育信息中心、教务处、团委、思想政治教学部、招生就业办公室、二级学院等相关部门负责人为成员。

组长：刁洪斌

成员：陈 赞 冷雪艳 李 柯 刘 刚 罗冬梅

曲 萌 石增业 唐文君 解 强 徐 莉

赵德银 赵明富 朱广丽

易班建设领导小组下设协调办公室和工作办公室，协调办公室设在党委宣传部，宣传部负责人任办公室主任；工作办公室设在学工处，学工处负责人任办公室主任，共同负责协调“易班”校内建设推广工作。

（二）成立青岛酒店管理职业技术学院易班发展中心

成立学校易班发展中心（以下简称“中心”），负责“易班”日常建设、事务管理、活动开展等，组织实施易班建设的具体工作；易班发展中心下设学生工作站，由各二级学院学生组成，发挥学生建设主体作用。中心牵头部门为学生工作处，工作办公室设在学工处办公室，中心成员由党委宣传部、学工处、教育信息中心、教务处、团委、思想政治教学部、招生就业办公室等有关工作人员兼任。

（三）组织保障

学工处负责明确易班建设规划和各项任务；党委宣传部负责综合协调其他部门开展易班建设；教育信息中心负责学院现有业务系统与易班信息化平台的对接开发工作，提供技术支持，并不断升级优化基于易班的互联网应用和资源；教务处负责组织开展

适用易班平台的线上教学资源建设；各二级学院及其他部门为易班推广建设提供各种保障。

三、建设规划

1. 建设筹备（2018年11月-12月）。

搭建组织架构，确立部门、人员分工，做好建设方案和相关管理规章制度的制定。

2. 数据对接（2019年1月-3月）。

加强与教育部易班发展中心的联系，实现校园一卡通系统与易班底层系统对接，开通我校机构号及公共平台。

3. 初期内容建设（2019年4月-5月）。

由学校的机构号对本校的机构号主页（网页端校级主页）及自定义菜单（手机端信息推送及服务窗口）进行内容建设。

开展易班建设团队、人员培训，组织辅导员团队先行注册使用，申请成为行政类公共号并对自己管理的公共群（班级）进行群组创建和内容建设，以日常管理、学生事务、主题教育、教学资源和心理健康教育为抓手，在班级平台上丰富同学们需要了解的咨询、服务和材料。

4. 资源整合及试点推广（2019年6月-7月）。

对我校优势网络资源与学生活动进行整合，实现互联互通、共建共享，将教务教学、学生事务、后勤服务与易班对接，实现基于大数据基础的学生个性化学习生活的定制服务。对条件成熟的学院，以整建制进入易班平台，并举办一定的活动来提升吸引力，及时收集反馈信息不断完善平台建设。

6. 全面推广，正式落地（2019年9月）。

依托 2019 级迎新工作，以学生喜闻乐见的形式开展各类宣传推广、校园文化活动和网上内容建设等工作。主要依托易班学生工作站，开展开学季、军训季、节庆季等突出易班特色的主题活动；结合本校特色制作易班衍生品（品牌手册、笔记本、水杯等）用于宣传推广活动；通过校内广播、微博、微信等在学生中有影响力的媒体进行易班宣传；整合学工团委资源，发挥易班媒体属性和产品功能，将各类校园活动通过易班进行宣传，并借助易班的报名、抢票、评选等快搭应用进行活动深入拓展，以更便捷的方式满足各类学生活动需求。

7. 内涵提升（2019 年 9 月-）。

（1）将易班建设与校园生活中的精品活动相结合，推进内涵建设、提升易班网络形象，开展富有内涵和教育意义的主题活动，展示先进集体和个人的榜样作用。实现网络思政的育人功能，推动校园文化的建设；实现我校与其他高校间网络思想政治教育优质资源互通平台，数字资源服务平台共享，拓展我校学生视野；实现精品视频公开课、精品资源共享课等教学资源共享，提升学生课程在线学习能力；实现学生创新创业网络载体促进学生创业实践育人能力培育；实现弘扬正能量、定期设置议题，发布权威信息，提高开展网络舆论热点问题正面评论和有效引导的水平。

（2）打造品牌。

开展院级易班项目立项评选，项目化引导，线上线下互动，开展优秀思想政治教育活动和优秀校园文化活动，精心打造具有我校特色的易班品牌，推进内涵建设、提升易班网络形象。

四、工作保障

1. 学校将易班建设作为党建和思想政治工作的重要内容，强化网络管理、拓展网络功用、丰富网络应用，为实现网络思想政治教育创新和网络舆论生态改善、提高人才培养质量、营造清朗网络空间提供坚实支撑、创造良好条件。

2. 完善激励机制，建立易班建设评价体系。对易班的用户覆盖面、班级活跃度、宣传推广效果、队伍建设等情况进行综合考核，作为对各学院学生工作考核的重要评价指标，同时将参与易班建设的学生骨干纳入学校学生先进个人评优体系。开展年度“优秀易班社区”、“优秀易班指导教师”、“优秀易班干部”、“优秀易班应用项目”和“优秀网络作品”评选工作，调动教师和学生的积极性，积极引导鼓励教师参与易班建设，着力培养一批网络名师，把易班学校站点建设成为教育、服务、管理、宣传功能真正融为一体的师生信息家园。

3. 设立专项经费。试点期间，学校在现有的数字化校园基础上，先期投入专项经费用于易班网络硬件建设、场地建设、技术人员培训、大学生线下活动、宣传、数据对接等项目。每年划拨专项资金，用于易班发展中心日常活动支出，支持相关工作持续开展。

4. 学校为易班发展中心提供专用工作室，作为易班发展中心日常办公场所和易班社区线下活动场所。